



RASSEGNA STAMPA 2023

**Today's**

**life made**

**easy**

**Prodotti che semplificano  
la vita**

# Rolser produce carrelli da quasi 60 anni...

## La azienda

Origini

Cronologia

## Presente e futuro

La sostenibilità nel suo DNA

Qualità e Innovazione

Prodotti che semplificano la vita

## Impegno sociale

Modus vivendi

Agenda 2030

Rolser al fianco delle comunità più vulnerabili

Promozione dello sport

Fundación Server i Pérez



# LA AZIENDA

L'innovazione costante per rispondere e anticipare le esigenze estetiche e funzionali del consumatore, il rispetto per l'ambiente con un forte impegno per il futuro del nostro Pianeta ed elevati standard di qualità e sicurezza hanno reso Rolser leader indiscusso nel segmento principale della sua attività: i carrelli della spesa.



**Leader**  
**nella produzione e vendita**  
**di carrelli de la spesa**



# Il grupo Rolser conferma la posizine di leader e supera i 20 milioni di fatturato.

Secondo una ricerca condotta da GFK, leader mondiale nelle ricerche di mercato, oltre il 60% dei carrelli della spesa in Spagna sono del marchio Rolser.

La ricerca commissionata da Rolser alla società di consulenza GFK per conoscere il posizionamento specifico nel settore di mercato dei carrelli della spesa e la soddisfazione dei clienti conferma dati molto positivi per l'azienda, dal momento che il marchio **Rolser mantiene la leadership, con oltre 60% della penetrazione nel mercato nazionale e un grado di soddisfazione dei clienti che supera il 90%.**

L'azienda li produce da quasi 60 anni e rappresentano l'80% della sua produzione totale. Insieme ai carrelli, borse, scale e assi da stiro completano un portafoglio multi-mercato unito da uno scopo comune: **rendere la vita più facile alle persone.**

Fin dalla sua nascita, Rolser è stata un punto di riferimento per il resto dei produttori, con modelli come **Plegamatic** che, nel 1975, rivoluzionò il mercato proponendo un'elegante borsetta che si trasformava facilmente in un utile carrello della spesa.

Dal suo stabilimento principale, di oltre 21.000 m2 situato a Pedreguer, Alicante, in Spagna, oggi l'azienda continua a reinventarsi per essere all'avanguardia nell'ottimizzazione delle risorse, nei materiali, nei design, nella tecnologia, nella sicurezza...



Un carattere innovativo è presente anche nella filosofia aziendale che, fin dalla nascita, l'ha portata a promuovere la conciliazione vita personale-lavoro per il benessere dei propri lavoratori.

**Rolser avanza costantemente alla ricerca di un mondo più facile, più sano e più sostenibile.**



## ORIGINI

### Nel 1966 nasce a Pedreguer l'embrione dell'attuale Rolser...



Al numero 1 di Calle Colegio, nel comune di Pedreguer, Alicante, nasce nel 1966 l'embrione dell'attuale Rolser. Un'azienda di borse, cesti di foglie di palma e di vimini, cappelli e scatole da cucito che portava il nome di uno dei suoi fondatori: Vicente Server Ferrer.

Né lui né sua moglie, Isabel Pérez Costa, né i due figli, Salvador e Joan Server, che li hanno accompagnati in questa avventura imprenditoriale, sapevano che stavano gettando il primo seme di quella che, anni dopo, sarebbe stata una grande industria leader del settore, un modello da seguire.

**Il primo grande traguardo** è stato senza dubbio il passaggio dai cesti ai carrelli: nel **1972** alle borse in tela prodotte si aggiunsero telaio e ruote. Quello stesso anno si lanciò il primo catalogo con modelli come *Isabel, Mari, Fany o Líder* che ebbero un successo straordinario.

È anche l'anno in cui la seconda generazione assunse la responsabilità della Direzione e Amministrazione dell'azienda (Joan), e dell'Area Tecnica e Produzione, (Salvador).

Rolser è passata dalla tradizione di umile fabbrica artigiana a una grande industria esportatrice, senza mai rinunciare alle sue radici o alla sua essenza.



Nel 1972 si sentì l'esigenza di dare un nome al nuovo progetto...

E quindi, con le prime tre lettere  
**ROL** del verbo inglese "to roll" (rotolare)  
e la prima sillaba del cognome  
di famiglia (**SER**), nacque **ROLSER**.

**1972**

Una borsa è attaccata a un telaio. **Nasce il primo carrello della spesa.** Si crea il primo catalogo di carrelli e **nasce il marchio ROLSER, S.A.** Aziende di spicco come Galerías Preciados, Lanas Aragón e Spar cominciano a richiedere ordini **importanti a Rolser.**

**1975**

Nascono due modelli rivoluzionari: il modello Stand, con borsa in denim, e il **modello Plegamatic**, che trasforma uno spazioso carrello in un borsetta comoda (e viceversa).

**1980**

Rolser inizia la carriera **internazionale** aprendo nuovi mercati in Francia, Regno Unito, Portogallo e Belgio. **Si inaugura** lo stabilimento produttivo di Gata de Gorgos.

**1990**

Rolser ottiene i certificati di qualità **TÜV e AENOR.** Inizia una nuova fase di innovazione tecnologica e si espandono i confini dell'export.

**1997**

Inaugurazione dei nuovi stabilimenti Rolser a Pedreguer, 21.000 mq. che oggi sono la sede di Rolser.

**2008**

Si fabbrica per la prima volta il modello con il telaio pieghevole, con un gancio per adattarlo, una volta piegato, al carrello del supermercato e non doverlo lasciare all'ingresso.

**2018**

Rolser crea due direzioni generali e promuove il ricambio generazionale. **La terza generazione di Rolser** prende le redini dell'azienda. Rolser acquisisce uno stabilimento in Vietnam per la produzione e la fabbricazione delle sue borse.

**2022**

Rolser lancia sul mercato il suo modello 8 Plus, il primo carrello **riciclato e riciclabile.**

**1966**

Vicente Server Ferrer e Isabel Pérez Costa iniziano con borse e cesti, che saranno l'embrione di Rolser.

**1974**

La sorella più giovane, **Paquibel**, entra nell'azienda di famiglia e si unisce all'Ufficio amministrativo. Nello stesso anno, Rolser partecipa come espositore all'Expo Hogar (Barcellona), la prima fiera nazionale.

**1978**

Viene fondata la società ROLSER, S.A. La **seconda generazione** prende in mano l'azienda, inizia il percorso verso l'espansione e il miglioramento della produzione.

**1983**

Rolser acquista Industrias Sarasqueta e inizia a **produrre scale.** È anche l'anno in cui l'azienda inizia la produzione in alluminio.

**1994**

Rolser brevetta il **sistema a quattro ruote.**

**2005**

Rolser partecipa per la prima volta ad una fiera internazionale esponendo ad Ambiente (Francoforte). Acquista la società Estampaciones Metálicas del Sur, apre il suo secondo capannone a Pedreguer e inizia a produrre assi da stiro.

**2012**

Rolser apre la prima sede internazionale a Miami, Stati Uniti.

**2021**

Rolser amplia la sua visione per sostenere la rivoluzione #thinkgreen nel mondo. Viene firmato il Global Compact delle Nazioni Unite. Il nostro obiettivo



# PRESENTE E FUTURO

Attualmente il gruppo è composto da cinque società: la capogruppo, **Rolser**, fondata nel 1966 e da cui dipendono le altre società, **Rolser USA**, distributore negli Stati Uniti dal 2012, **Saigon Bags** create nel luglio 2018, con sede in Vietnam, **Rolser Online**, creata nel 2023 per canalizzare le vendite online, e il family office **Germans Server, S.L.**

L'azienda è presente in più di 60 Paesi nei cinque continenti e i suoi mercati principali sono Stati Uniti, Francia, Argentina e Giappone.

Indubbiamente l'export rappresenta uno dei fattori che più ha contribuito alla crescita ed è attualmente il 25% del fatturato. Un'internazionalizzazione rafforzata dalla presenza nelle più importanti fiere del mondo.



Maison&Objet Paris



NY NOW New York



Ambiente Frankfurt

Ma il successo di Rolser, sia in Spagna che fuori dei confini, è dovuto principalmente alla sua filosofia, definita dal coinvolgimento e dallo spirito di sacrificio di un team indaffarato e dedicato e dal costante reinvestimento dei profitti aziendali.

Non esiste in Europa una fabbrica con il grado di specializzazione di Rolser, che realizza i propri macchinari su misura e con tassi di investimento così elevati (vicino al milione di euro l'anno) per così pochi prodotti.

Tutto ciò consente di raggiungere i più elevati standard di qualità e sicurezza, con una grande capacità di adattamento a qualsiasi esigenza che il mercato o uno specifico cliente richieda.

Rolser esporta molto più di carrelli della spesa o assi da stiro. Esporta

**QUALITÀ, INNOVAZIONE, SOSTENIBILITÀ e MODA**



## LA SOSTENIBILITÀ NEL SUO DNA

# Rolser si impegna per un futuro più sostenibile

Gli obiettivi di Rolser sono stati prefissati, sin dalla sua creazione più di mezzo secolo fa, per un futuro più sostenibile.

Un interesse per l'ambiente è presente durante tutta l'evoluzione, formando parte del suo DNA e materializzandosi nel **pensiero Think Green**.

È un pilastro importante della strategia dell'azienda, che l'ha portata ad aderire al **Network spagnolo del Global Compact**, promosso dalle Nazioni Unite, integrando così gli obiettivi di sviluppo sostenibile nel sistema di gestione dell'azienda.

Rolser è fermamente impegnata in un modello di business a basso impatto ambientale e aspira ad avere processi di produzione e distribuzione sostenibili al 100%.

## #THINKGREEN

### MATERIALI SOSTENIBILI

Tutti i materiali utilizzati nella fabbricazione dei suoi prodotti derivano da materie prime sostenibili e rispettose dell'ambiente.

### ENERGIA RINNOVABILE

Attualmente, l'energia che Rolser consuma proviene esclusivamente da origini rinnovabili al 100%. Inoltre, il 25% dell'energia consumata è solare.

### PARCO FOTOVOLTAICO

Nel 2019, l'azienda ha installato un parco fotovoltaico da 100 kW sul tetto del capannone di Pedreguer, ampliato a 130 kW nel 2022.

## Inoltre, negli ultimi due anni ha...

- Ottenuto che il **100% del cartone** delle confezioni sia di origine riciclata.
- **Ridotto del 22%** la **plastica monouso** nelle confezioni.
- Aumentato del 25% la percentuale di carrelli con **borse in tessuto riciclato**.
- Fatto sì che il 55% delle **materie plastiche** utilizzate nei prodotti stessi siano di **origine riciclata**.



Dal 2013 l'azienda ha ottenuto la certificazione di **Gestione Ambientale UNE-EN ISO 14001:2015** e il certificato **Carbon Footprint dal 2022**



Riconoscimenti come l'“**Eco Choice Award**”, ottenuto all'edizione 2019 della fiera specializzata NY NOW di New York, o il “**Red Dot Award**”, uno dei premi di design più importanti al mondo assegnato nel 2022 al modello 8 Plus, confermano l'impegno di Rolser per l'ambiente.

Un modello che è diventato **il primo carrello riciclato e riciclabile** sul mercato mondiale e che utilizza polimeri riciclati al 100% da rifiuti elettronici nella fabbricazione della sua struttura.

L'utilizzo di questo materiale fa risparmiare il 90% di energia e 4 tonnellate di emissioni di CO<sup>2</sup>, il che significa che, con ogni carrello, non si emette nell'atmosfera 14,4 chili di CO<sup>2</sup>. Inoltre, include una borsa realizzata con materiale riciclato al 100%.

Rolser è la massima esponente dei quattro grandi pilastri: sostenibilità, moda, innovazione e salute.



reddot winner 2022

**Rolser 8Plus**

Red Dot Award: Product Design

QUALITÀ E INNOVAZIONE

**L'importante non è solo fare  
la cose, ma farle bene.**

Rolser ha ottenuto la certificazione di Gestione della qualità UNE-EN ISO 9001:2015 da oltre vent'anni.

Tutti i processi di produzione sono propri, al fine di avere un controllo diretto e completo e garantire così la massima qualità dei prodotti.



Ricerca, sviluppo e innovazione giocano un grande peso all'interno dell'azienda. La gestione è interna, dai primi schizzi alla realizzazione dei prodotti, generando così proprietà intellettuale a livello di prodotto e marchio molto ampia.



PRODOTTI CHE SEMPLIFICANO LA VITA

## Today´s life made easy Prodotti che semplificano la vita.

Sotto il nuovo concetto **Today's life made easy (prodotti che semplificano la vita)**, in linea con la missione di rendere più facile la vita delle persone, Rolser ha riorganizzato il suo portafoglio multiprodotto in due universi: **At Home**, con cui commercializza assi da stiro e scale, e **In Motion**, che include carrelli della spesa e borse.

### In Motion



Funzionalità, design e qualità sono il filo conduttore di tutti i prodotti dell'azienda. La sicurezza e l'attenzione per la salute e l'ambiente sono fondamentali.





## At Home



**Il risultato: prodotti utili, durevoli e affidabili, con un'estetica molto curata che consentono all'utente di essere alla moda, contribuire alla sua forma fisica, preservare l'ambiente e rendere più piacevoli le attività quotidiane, come fare la spesa o i lavori di casa.**

La visione del futuro e lo spirito di leadership di Rolser fanno sì che uno degli obiettivi aziendali sia quello di continuare a crescere e raggiungere nuovi mercati.

Realtà come il notevole aumento delle vendite online previsto per i prossimi anni, con un peso crescente dell'uso del cellulare come strumento di acquisto, pongono sfide stimolanti per l'azienda.

Allo stesso modo, Rolser investe in ricerca per realizzare prodotti che, oltre ad essere sostenibili, siano ancora più comodi ed ergonomici, migliorando continuamente le caratteristiche e aumentando l'attrattiva del loro design.





# IMPEGNO SOCIALE

Quando Rolser pensa a rendere la vita delle persone più facile all'insegna del motto Today's life made easy, non ha in mente solo i suoi clienti e/o utilizzatori finali. L'azienda pensa ai suoi lavoratori, alle aziende fornitrici, al territorio e alla società in generale, senza dimenticare le comunità più bisognose.

## MODUS VIVENDI

### Rispetto y Solidarité.

Al suo interno, l'azienda da decenni attua misure favorevoli alla famiglia, alle pari opportunità, al lavoro dignitoso e all'integrazione delle persone con disabilità.

La generazione che oggi gestisce l'azienda ha ereditato il modo di intendere la vita dai propri padri, madri, nonni e nonne. Un modus vivendi basato sui concetti che governano un'economia domestica onesta, solidale e rispettosa delle persone, delle tradizioni e dell'ambiente.

Per gli abitanti di Pedreguer è un grande orgoglio che, nonostante l'enorme crescita, l'azienda si trovi ancora nel comune in cui è nata.

È sicuramente un elemento inscindibile del panorama sociale della regione, un'istituzione la cui proiezione internazionale va sempre di pari passo con le sue radici.





## AGENDA 2030

# Compromiso con la sostenibilidad.

Rolser sostiene un chiaro allineamento tra ciò che il marchio contribuisce con i prodotti e ciò a cui l'azienda aspira con le azioni di responsabilità sociale d'impresa.

Obiettivi che, a loro volta, sono perfettamente allineati con i principi dell'Agenda 2030. Alcuni obiettivi globali e interconnessi hanno come fine ultimo realizzare un futuro migliore e più sostenibile per tutti, promuovendo l'uguaglianza, la prosperità e la tutela del Pianeta.

Pertanto, la performance sostenibile di Rolser si concretizza nell'impatto positivo sugli obiettivi di sviluppo sostenibile (OSS), che sono l'essenza sia di questo piano d'azione stabilito dalle Nazioni Unite sia della filosofia dell'azienda sin dalle origini.



## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Un chiaro esempio di ciò è la campagna **Think Green**, lanciata nel 2019 con l'obiettivo che, entro il 2030, tutti i materiali utilizzati nella fabbricazione dei prodotti dell'azienda siano più rispettosi dell'ambiente circostante.

Questo impegno per il Pianeta fa parte dei quattro pilastri fondamentali di Rolser, insieme alla preoccupazione per la salute delle persone, l'impegno per un design accattivante e di qualità e l'innovazione permanente per essere aggiornati in sicurezza, tecnologia e tendenze.





## DIRITTI FONDAMENTALI

### Rolser al fianco delle comunità più vulnerabili.

Rolser collabora con diverse organizzazioni non governative come la Commissione spagnola per l'assistenza ai rifugiati (CEAR), Cáritas, la Fondazione Vicente Ferrer, la Fondazione Ronald McDonald, la Fondazione Blas Méndez Ponce (dedicata a bambini e adolescenti sottoposti a cure oncologiche), nonché varie associazioni locali e provinciali che garantiscono, tra l'altro, il rispetto dei diritti delle persone con problemi di salute mentale o lesioni cerebrali permanenti.



## PROMOZIONE DELLO SPORT

### L'attività fisica è salute.

Rolser sponsorizza varie entità sportive come il Club Esportiu Pedreguer e Joventut Pedreguer (entrambe calcio maschile) e il CB Rolser Pedreguer (basket sia femminile che maschile).

Allo stesso modo, l'azienda sponsorizza il giocatore di pelota valenciana Pere Ribes e, dallo scorso anno, organizza il Trofeu Rolser de Raspall Femenino (una forma di pelota valenciana).



## FONDAZIONE ROLSER-SERVER i PÉREZ

### Sostegno alla cultura e alle attività sociali.

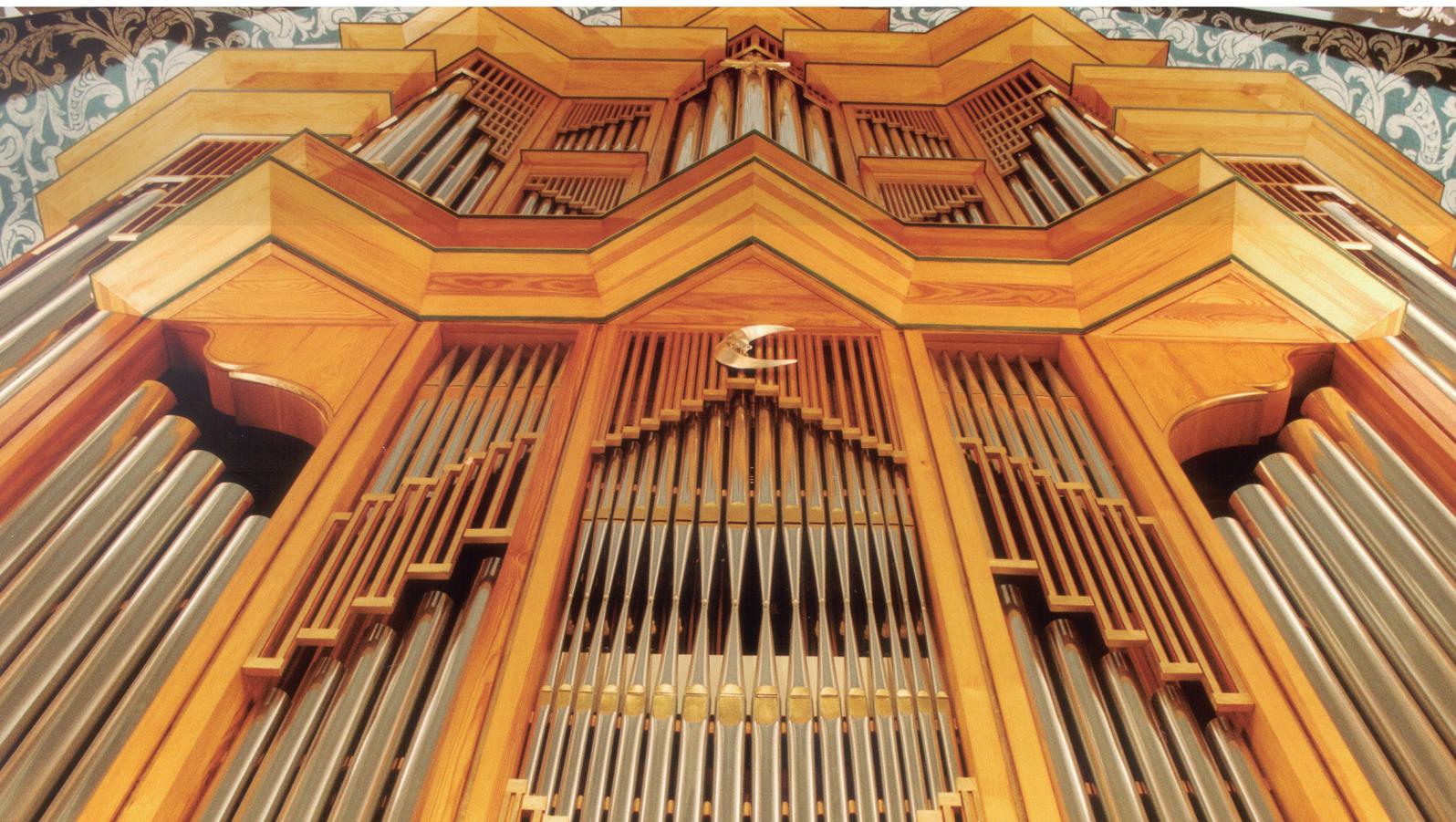
**Creata nel 1994** a seguito della decisione della famiglia Server Pérez di donare un organo alla chiesa di Santa Creu de Pedreguer.

Un'azione orchestrata dal mastro organaro Gerhard Grenzing che non si è fermata dopo la donazione, ma ha dato il via a questa fondazione nata per dare continuità sia al progetto dell'organo che a tante altre iniziative di carattere culturale e sociale.

La fondazione organizza il Festival Internazionale d'Orgue de Pedreguer da più di 25 anni.

La cessione gratuita della casa di famiglia in via Maestro Serrano al Comune di Pedreguer per lo sviluppo di progetti culturali locali e un accordo firmato il 26 giugno 2015 con la Fondazione Baleària, per attività sociali, sportive e culturali, sono alcune di queste iniziative.

Medaglia d'Onore del Consiglio della Cultura Valenciana (CVC) alla Fondazione Rolser-Server i Pérez, per il suo patrocinio in campo culturale, sportivo, di inclusione sociale e scientifico. Generalitat Valenciana, 29 marzo 2017.





**Rolser, S.A. Polígono Industrial Les Galgues. C/ Metalurgia, 6  
03750 Pedreguer (Alicante)  
www.rolser.com  
*comunicacio@rolser.com***