



PRESSEDOSSIER 2023

Today's

life made

easy

Leben leicht gemacht

Rolser stellt seit fast 60
Jahren Einkaufstrolleys her

Das Unternehmen

Die Anfänge

Chronologie

Gegenwart und Zukunft

Nachhaltigkeit in seiner Unternehmens-DNA

Qualität und Innovation

Produkte, die das Leben erleichtern

Soziale Verantwortung

Modus vivendi

Agenda 2030

Rolser an der Seite von besonders schutzbedürftigen Gruppen

Sportförderung

Stiftung Rolser-Server i Pérez



Das Unternehmen

Eine auf ästhetische und funktionelle Bedürfnisse der konsumierenden Personen eingehende oder teilweise vorwegnehmende kontinuierliche Innovation, Respekt für die Umwelt und Engagement für die Zukunft unseres Planeten sowie hohe Qualitäts- und Sicherheitsstandards haben das Unternehmen Rolser zum unbestrittenen Marktführer im wichtigsten Segment seines Tätigkeitsbereichs gemacht: Die Rede ist von Einkaufstrolleys.



**Führend in der
Herstellung und im
Vertrieb von
Einkaufstrolleys.**



Die Gruppe Rolser baut seine su Führungsposition aus und erwirtschaftete einen Umsatz von mehr als 20 Millionen.

Laut der von dem weltweit führenden Marktforschungsinstitut GFK durchgeführten Studie sind mehr als 60 % der Einkaufstrolleys in Spanien von der Marke Rolser.

Das Unternehmen Rolser hat das Marktforschungsinstitut GFK mit der Studie beauftragt, um seine Positionierung auf dem Markt für Einkaufstrolleys und die Kundenzufriedenheit zu ermitteln. Die Studie ergab ein sehr vorteilhaftes Ergebnis für das Unternehmen, denn dank einer Marktdurchdringung von mehr als 60 % auf dem spanischen Markt und einer Kundenzufriedenheit von über 90 % konnte die Marke ihre Führungsposition beibehalten.

Das Unternehmen stellt seit fast 60 Jahren Einkaufstrolleys her, die heutzutage 80 % seiner Produktion ausmachen. Taschen, Leitern und Bügelbretter vervollständigen das Portfolio, mit dem das Unternehmen auf allen Märkten, auf denen es vertreten ist, ein und dasselbe Ziel verfolgt: **den Menschen das Leben erleichtern.**

Das Unternehmen Rolser war von Anfang an ein Vorbild für andere herstellende Unternehmen und mit Modellen wie der eleganten Handtasche **Plegamatic**, die sich mit wenigen Handgriffen in einen praktischen Einkaufstrolley verwandeln ließ, revolutionierte das Unternehmen 1975 den Markt.

Von seinem Hauptwerk aus, das 21.000 m² umfasst und sich in Pedreguer (Alicante) befindet, erfindet sich das Unternehmen heutzutage immer wieder neu und stellt höchste Ansprüche an sich selbst, um bei der Optimierung von Ressourcen, Materialien, Design, Technologie, Sicherheit usw. an der Spitze zu stehen.



Ein innovativer Charakter, der sich auch in der Unternehmensphilosophie widerspiegelt und seit den Anfängen des Unternehmens dazu beigetragen hat, die Vereinbarkeit von Familie und Beruf zu fördern, um zu erreichen, dass alle Mitarbeitende zufrieden und glücklich sind.

So wie seine Einkaufstrolleys ist auch Rolser immer in Bewegung und ständig auf der Suche nach einer einfacheren, gesünderen und nachhaltigeren Welt.



Die Anfänge

Im Jahr 1966 wurde in Pedreguer der Grundstein für das Unternehmen Rolser gelegt ...



In der Straße Calle Colegio Nr. 1 in Pedreguer (Provinz Alicante) wurde im Jahr 1966 der Grundstein für das Unternehmen Rolser gelegt. Ein Unternehmen, das Handtaschen, Palmkörbe, Weidenkörbe, Hüte sowie Nähkästchen herstellte und den Namen eines seiner Gründungsmitglieder trug: Vicente Server Ferrer.

Weder er noch seine Ehefrau, Isabel Pérez Costa, und seine Söhne, Salvador und Joan Server, die ihm bei diesem Unterfangen begleiteten, waren sich bewusst, dass sie den Grundstein für ein Unternehmen legten, das Jahre später zu einem großen Branchenführer werden sollte; und ein Vorbild sein wird.

Der erste große Meilenstein war zweifellos die Weiterentwicklung von Körben zu Einkaufstrolleys: Im Jahr **1972** entwickelte das Unternehmen ein Fahrgestell und Räder für seine Stofftaschen und brachte im selben Jahr seinen ersten Katalog mit Modellen heraus, die absolut erfolgreich waren, darunter *Isabel, Mari, Fany und Líder*.

Es ist ebenfalls das Jahr, in dem die zweite Generation das Unternehmen übernimmt, wobei Joan die Leitung und Verwaltung des Unternehmens und Salvador den Bereich Technik und Produktion übernimmt.

Kurz gesagt, Rolser hat sich von einer traditionellen Manufaktur zu einem bedeutenden Exportunternehmen entwickelt, ohne dabei jemals seine Wurzeln oder seine Essenz zu vernachlässigen.



Im Jahr 1972 entstand das Bedürfnis, einen Namen für das neue Projekt...

Und so entstand der Name **ROLSER**, der sich aus den ersten drei Buchstaben des Verbs **rollen** " im Englischen (to roll - ROL) und der ersten Silbe des Familiennamens (**SER**) zusammensetzt.

1972

Eine Tasche wird an einem Gestell befestigt. Und somit wurde der erste Einkaufstrolley von Rolser geboren. Es wurde der erste Einkaufstrolley-Katalog erstellt und damit war die Marke Rolser geboren. Namhafte Unternehmen wie die Kaufhauskette Galerías Preciados, Lanás Aragón und Spar beginnen, große Bestellungen bei Rolser aufzugeben.

1975

Zwei revolutionäre Modelle werden auf den Markt gebracht: das Modell Stand mit einer Tasche aus Denimstoff und das Modell Plegamatic, das einen geräumigen Einkaufstrolley in eine komfortable Handtasche verwandelt (und umgekehrt).

1980

Rolser beginnt international tätig zu werden und erschließt neue Märkte in Frankreich, Großbritannien, Portugal und Belgien. Die Produktionsanlage in Gata de Gorgos wird in Betrieb genommen.

1990

Rolser erhält die Qualitätszertifikate TÜV und AENOR. Es beginnt eine neue Etappe der technischen Innovation und der Erschließung neuer Exportmärkte.

1997

Die neuen Anlagen von Rolser in Pedreguer werden in Betrieb genommen. 21.000 m², auf denen sich heutzutage der Hauptsitz von Rolser befindet

2008

Zum ersten Mal wird das Modell mit zusammenklappbarem Gestell produziert, das über einen Haken zum Anhängen (im zusammengeklappten Zustand) an den Einkaufswagen im Supermarkt verfügt, der ein komfortables Mitführen ermöglicht. Somit muss der Einkaufstrolley nicht mehr am Eingang abgestellt werden.

2018

Rolser richtet zwei Generaldirektionen ein und treibt den Generationswechsel im Unternehmen voran. Die dritte Generation von Rolser übernimmt das Unternehmen. Rolser erwirbt eine Fabrik in Vietnam, in der das Unternehmen seine Taschen herstellen lässt.

2022

Rolser bringt sein Modell 8 Plus auf den Markt, der erste recycelbare Einkaufstrolley aus recycelten Materialien.

1966

Vicente Server Ferrer und Isabel Pérez Costa beginnen in ihrem Unternehmen mit der Fertigung von Handtaschen und Körben und legen damit den Grundstein für Rolser.

1974

Die Tochter, Paquibel, tritt in das Familienunternehmen ein und arbeitet in der Verwaltungsabteilung. Im selben Jahr ist Rolser als Aussteller auf der Expo Hogar (Barcelona) vertreten. Es ist die erste nationale Messe, an der Rolser teilnimmt.

1978

Das Unternehmen Rolser, S.A wird gegründet. Die zweite Generation übernimmt das Unternehmen, beginnt mit der Expansion und verbessert die Produktion.

1983

Rolser kauft das Unternehmen Industrias Sarasqueta und beginnt mit der Herstellung von Leitern. Im selben Jahr beginnt das Unternehmen mit der Produktion in Aluminium.

1994

Rolser patentiert sein 4-Räder-System.

2005

Rolser nimmt zum ersten Mal als Aussteller auf einer internationalen Messe teil, und zwar auf der Ambiente (Frankfurt). Rolser kauft das Unternehmen Estampaciones Metálicas del Sur, nimmt seine zweite Fabrikhalle in Pedreguer in Betrieb und beginnt mit der Produktion von Bügelbrettern.

2012

Rolser eröffnet seinen ersten internationalen Sitz in Miami, USA.

2021

Rolser öffnet Horizonte und präsentiert der Welt seine Revolution #thinkgreen. Das Unternehmen tritt dem spanischen Netzwerk des UN Global Compact bei. Unser Ziel für 2030.



Gegenwart und Zukunft

Derzeit besteht die Gruppe aus fünf Unternehmen: die 1966 gegründete Muttergesellschaft Rolser, von der die anderen Unternehmen abhängen, **Rolser USA**, seit 2012 der Vertriebshändler in den USA, das 2018 gegründete Unternehmen **Saigon Bags** mit Sitz in Vietnam, **Rolser Online**, gegründet im Jahr 2023 für den Online-Vertrieb und das Family Office **Germans Server**.

Das Unternehmen ist in mehr als sechzig Ländern auf fünf Kontinenten vertreten, wobei die wichtigsten Märkte - neben den USA - Frankreich, Argentinien und Japan sind.

Zweifellos hat der Export, der derzeit 25 % des Umsatzes ausmacht, am meisten zum Wachstum des Unternehmens beigetragen. Eine Internationalisierung, die sich durch die Präsenz auf den wichtigsten Messen der Welt widerspiegelt.



Maison&Objet Paris



NY NOW New York



Ambiente Frankfurt

Jedoch beruht der Erfolg von Rolser auf spanischer wie internationaler Ebene zu einem großen Teil auf seiner Unternehmensphilosophie, die sich durch Eigenverantwortung und Opferbereitschaft eines unermüdlichen und engagierten Teams auszeichnet und durch eine ständige Reinvestition der Gewinne gekennzeichnet ist.

In Europa existiert keine andere Fabrik mit einem derartigen Spezialisierungsgrad, die ihre eigenen maßgeschneiderten Maschinen herstellt und so hohe Investitionsraten für so wenige Produkte aufweist: etwa 1.000.000 Euro pro Jahr.

All dies trägt dazu bei, dass das Unternehmen über höchste Qualitäts- und Sicherheitsstandards verfügt und sich an alle Bedürfnisse anpassen kann, die der Markt oder eine bestimmte Kundschaft stellt.

Auf diese Weise exportiert das Unternehmen Rolser viel mehr als Einkaufstrolleys und Bügelbretter.
Es exportiert

QUALITÄT, INNOVATION, NACHHALTIGKEIT und MODE



Nachhaltigkeit in seiner Unternehmens-DNA

Rolser setzt auf eine nachhaltige Zukunft

Rolser hat sich seit seiner Gründung vor mehr als einem halben Jahrhundert zum Ziel gesetzt, zu einer nachhaltigen Zukunft beizutragen.

Umweltschutz war immer ein wichtiges Thema für das Unternehmen und ist heutzutage unter dem Motto **Think Green** ein fester Bestandteil seiner Unternehmens-DNA.

Eine wichtige Säule der Unternehmensstrategie, die dazu beigetragen hat, dass das Unternehmen dem von den Vereinten Nationen geförderten spanischen Netzwerk des Global Compact beigetreten ist und die **SDGs** in das Geschäftsmodell des Unternehmens integriert wurden.

Rolser setzt sich für ein Geschäftsmodell mit geringen Umweltauswirkungen ein und strebt Produktions- und Vertriebsprozesse an, die zu 100 % nachhaltig sind.

#THINKGREEN

NACHHALTIGE MATERIALIEN

Alle zur Herstellung der Produkte verwendeten Materialien werden aus nachhaltigen und umweltfreundlichen Rohstoffen gewonnen.

ERNEUERBARE ENERGIEN

Derzeit stammt die von Rolser verwendete Energie von Anbietern, die ausschließlich Energie aus 100 % erneuerbaren Energiequellen liefern, und darüber hinaus deckt das Unternehmen 25 % seines Strombedarfs mit Solarstrom.

PHOTOVOLTAIKANLAGE

Im Jahr 2019 hat das Unternehmen auf dem Dach seiner Fabrikhalle in Pedreguer eine 100-kW-Photovoltaikanlage errichtet und diese im Jahr 2022 auf 130 kW erweitert.

Darüber hinaus hat das Unternehmen in den letzten zwei Jahren erreicht, dass

- **100% der Kartonverpackungen** recycelten Ursprungs sind
- Einwegkunststoffverpackungen um **22 % reduziert** wurden.
- Der Anteil an Einkaufstrolleys mit recycelten Stoffbeuteln um **25 % gestiegen** ist.
- **55 %** der zur Herstellung der Produkte verwendeten Kunststoffe recycelten Ursprungs sind.



In 2013 hat das Unternehmen ein Umweltmanagementsystem nach **UNE-EN ISO 14001:2015** implementiert und verfügt seit **2022 über eine CO2-neutral Zertifizierung**.



Auszeichnungen wie der „Eco Choice Award“, den Rolser im Jahr 2019 auf der Messe NY NOW in New York erhalten hat, oder der „Red Dot Award“ - einer der weltweit begehrtesten Designpreise-, der im Jahr 2022 an das Modell 8 Plus vergeben wurde, bestätigen das Engagement des Unternehmens für den Umweltschutz.

Dieses Modell ist der erste recycelte und recycelbare Einkaufstrolley auf dem Weltmarkt. Er wird zu 100 % aus recycelten Polymeren, die aus Elektronikschrott gewonnen werden, hergestellt.

Die Verwendung dieses Materials spart 90 % Energie und vier Tonnen CO₂-Emissionen ein, was bedeutet, dass bei der Herstellung dieses Einkaufstrolleys die Atmosphäre um 14,4 Kilo CO₂ entlastet wird. Darüber hinaus besteht seine Tasche zu 100 % aus recycelten Materialien.

Dieses Modell ist der Inbegriff der vier tragenden Säulen von Rolser: Nachhaltigkeit, Mode, Innovation und Gesundheit.



reddot winner 2022

Rolser 8Plus

Red Dot Award: Product Design

QUALITÄT und INNOVATION

**Es ist nicht nur wichtig, Dinge zu tun,
sondern sie auch gut zu tun.**

Rolser hat vor mehr als zwanzig Jahren ein Qualitätsmanagement nach UNE-EN ISO 9001:2015 implementiert.

Durch die hauseigene Produktion hat das Unternehmen eine direkte und umfassende Kontrolle über alle Produktionsprozesse und kann somit eine hochwertige Produktqualität gewährleisten.



Forschung, Entwicklung und Innovation zählt zu den Top-Prioritäten des Unternehmens und dank einer internen Verwaltung von den ersten Skizzen bis hin zur Herstellung der Produkte entsteht auf Produkt- und Markenebene ein breites Spektrum an geistigem Eigentum.



PRODUKTE, DIE DAS LEBEN ERLEICHTERN

Today´s life made easy Leben leicht gemacht.

Mit dem neuen Motto Today´s life made easy (Leben leicht gemacht) möchte Rolser dazu beitragen, den Menschen das Leben einfacher zu machen und zu diesem Zweck hat Rolser sein Produktportfolio in zwei Universen unterteilt: At Home, das Universum für Bügelbretter und Leitern, und In Motion, das Universum für Einkaufstrolleys und Handtaschen.

In Motion



Funktionalität, Design und Qualität ziehen sich wie ein roter Faden durch alle Produkte des Unternehmens, wobei Sicherheit, Gesundheit und Umweltschutz ebenfalls einen hohen Stellenwert haben.



At Home



Das Ergebnis sind praktische, langlebige und zuverlässige Produkte mit ästhetischen Designs, die es den Benutzern und Benutzerinnen ermöglichen, mit der Mode zu gehen, ihre Gesundheit zu fördern, die Umwelt zu schonen und alltägliche Aktivitäten wie Einkaufen oder Hausarbeit einfacher und angenehmer zu gestalten.

Dank seiner Zukunftsvision und Führungsqualitäten kann Rolser sein Geschäftsziel, was darin besteht, weiter zu wachsen und neue Märkte zu erobern, verwirklichen.

Gegebenheiten wie die für die kommenden Jahre prognostizierte signifikante Zunahme des Onlinehandels und die zunehmende Bedeutung des Smartphones als Kaufinstrument stellen das Unternehmen vor spannende Herausforderungen.

Darüber hinaus setzt Rolser auf eine ständige Weiterentwicklung seiner Produkte, damit diese nicht nur nachhaltig, sondern auch komfortabel und ergonomisch sind. In diesem Sinne werden die Produkteigenschaften kontinuierlich verbessert und das Produktdesign so gewählt, dass es die Attraktivität der Produkte erhöht.



Soziale Verantwortung

Unter dem Motto Today´s life made easy (Leben leicht gemacht) möchte Rolser den Menschen das Leben einfacher machen und bezieht sich dabei nicht nur auf seine Kundschaft bzw. seine Endverbraucher und Endverbraucherinnen. Vielmehr gilt das Motto auch für seine Belegschaft, seine Lieferunternehmen, seine Region und für die Gesellschaft im Allgemeinen, ohne dabei die Gruppen zu vergessen, die besonders darauf angewiesen sind.

MODUS VIVENDI

Respekt und Solidarität

Auf interner Ebene setzt das Unternehmen seit Jahrzehnten auf Vereinbarkeit von Familie und Beruf, Chancengleichheit, menschenwürdige Arbeit und Integration von Menschen mit Behinderungen.

Die Generation, die das Unternehmen heute leitet, orientiert sich nach wie vor am Lebensverständnis ihrer Väter, Mütter, Großväter und Großmütter. Ein Modus Vivendi, der auf einen ehrlichen, solidarischen und respektvollen Umgang mit den Menschen, den Traditionen und der Umwelt beruht.

Die Einwohner von Pedreguer sind stolz darauf, dass das Unternehmen trotz seines enormen Wachstums immer noch in der Gemeinde ansässig ist, in der es gegründet wurde.

Rolser ist zweifellos ein untrennbarer Teil der sozialen Landschaft der Region und eine Institution, die trotz ihrer internationalen Ausrichtung weiterhin großen Wert auf ihre Wurzeln legt.



Engagement für Nachhaltigkeit

Es besteht eine übereinstimmende Ausrichtung in Bezug auf das, was die Marke mit ihren Produkten bezwecken möchte, und das, was Rolser mit seinen Maßnahmen im Bereich der sozialen Verantwortung anstrebt.

Ziele, die sich wiederum an den Grundsätzen der Agenda 2030 ausrichten. Diese miteinander verknüpften globalen Ziele zielen darauf ab, eine bessere und nachhaltigere Zukunft für alle zu erreichen, indem sie Gleichheit, Wohlstand und den Schutz des Planeten fördern.

Die nachhaltige Unternehmensleistung von Rolser zeigt sich in der Annahme und Umsetzung der Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs), die sowohl den Kern des von den Vereinten Nationen aufgestellten Aktionsplans bilden als auch der Unternehmensphilosophie entsprechen.



Sustainable Development Goals (SDGs).

Ein klares Beispiel dafür ist die im Jahr 2019 gestartete Kampagne Think Green, die zum Ziel hat, dass bis 2030 alle für die Herstellung der Produkte des Unternehmens verwendeten Materialien umweltfreundlich sein sollen.

Dieses Engagement für die Umwelt stellt eine der vier tragenden Säulen von Rolser dar, zusammen mit der Gesundheitsförderung, dem Bestreben nach attraktiven und hochwertigen Designs und einer ständigen Innovation, um in Sachen Sicherheit, Technologie und Trends führend zu sein.



GRUNDRECHTE

Rolser an der Seite von besonders schutzbedürftigen Gruppen

Rolser arbeitet mit verschiedenen Nichtregierungsorganisationen zusammen, darunter die Spanische Kommission für Flüchtlingshilfe (Comisión Española de Ayuda al Refugiado, CEAR), Caritas, die Stiftung Vicente Ferrer, die Ronald-McDonald-Stiftung, die Stiftung Blas Méndez Ponce (die sich um Kinder und Jugendliche kümmert, die sich einer Krebsbehandlung unterziehen müssen) sowie verschiedene lokale und regionale Vereinigungen, die sich u. a. für die Rechte von Menschen mit psychischen Problemen oder erworbenen Hirnschädigungen einsetzen.



SPORTFÖRDERUNG

Körperliche Aktivität wirkt sich positiv auf die Gesundheit aus

Rolser sponsert die Sportvereine Club Esportiu Pedreguer und Joventut Pedreguer (beide Herrenfußball) und den Basketballverein CB Rolser Pedreguer (Frauen- und Herrenmannschaft).

Darüber hinaus sponsert das Unternehmen Pere Ribes, Spieler des Ballspiels Pilota Valenciana, und seit letztem Jahr organisiert das Unternehmen den Damenpokal Trofeu Rolser de Raspall Femenino (Raspall ist eine Variante des Ballspiels Pilota Valenciana).



ROLSER-SERVER i PÉREZ STIFTUNG

Unterstützung von kulturellen und sozialen Aktivitäten.

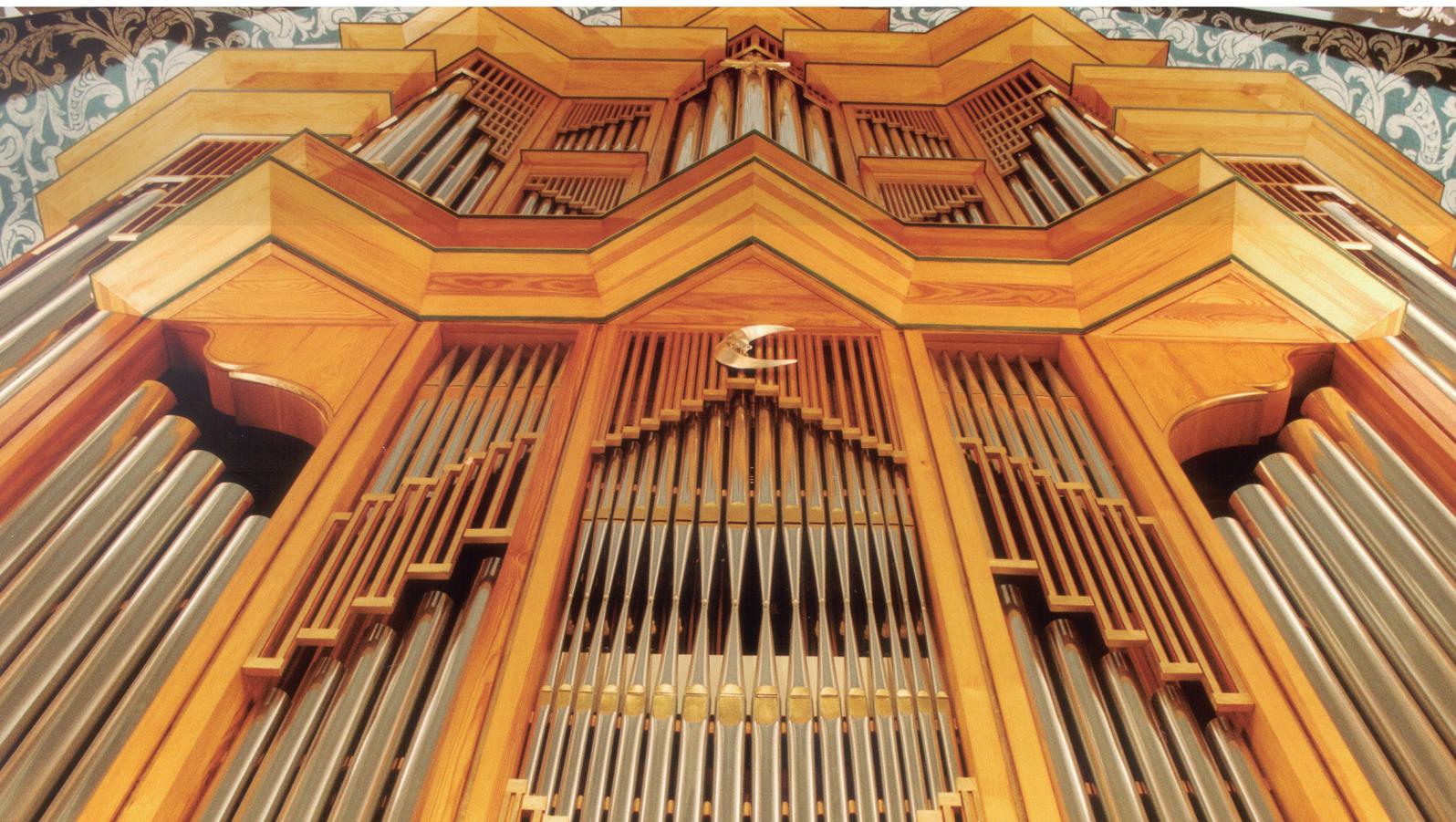
Sie wurde 1994 gegründet, und zwar aufgrund der Entscheidung der Familie Server Pérez, der Kirche Santa Creu in Pedreguer eine Orgel zu schenken.

Eine von dem Orgelbaumeister Gerhard Grenzing koordinierte Aktion, die weit über die Spende hinausging und zur Gründung dieser Stiftung führte, die sich dazu verschrieben hat, diesem Orgelprojekt sowie vielen anderen kulturellen und sozialen Initiativen Kontinuität zu verleihen.

Darüber hinaus organisiert die Stiftung seit mehr als 25 Jahren das Internationale Orgelfestival von Pedreguer (Festival Internacional d'Orgue de Pedreguer).

Weitere Initiativen sind unter anderen die unentgeltliche Übereignung des Familienhauses in der Calle Maestro Serrano an die Gemeinde Pedreguer, damit dieses für lokale Kulturprojekte genutzt werden kann, und ein am 26. Juni 2015 unterzeichnetes Abkommen mit der Stiftung Baleària, das soziale, sportliche und kulturelle Aktivitäten zum Ziel hat

Für die Förderung in den Bereichen Kultur, Sport, soziale Integration und Wissenschaft wurde der Stiftung Rolser-Server i Pérez die Ehrenmedaille des Kulturrates von Valencia verliehen. Regionalregierung von Valencia, 29. März 2017.





PRESSEDOSSIER 2023

**Rolser, S.A. Polígono Industrial Les Galgues. C/ Metalurgia, 6
03750 Pedreguer (Alicante)
www.rolser.com
comunicacio@rolser.com**