



DOSSIER DE PRENSA 2023

Today's

life made

easy

La vida de hoy hecha fácil

Rolser lleva fabricando carros desde hace cerca de 60 años ...

La compañía

Orígenes

Cronología

Presente y futuro

La sostenibilidad en su ADN

Calidad e Innovación

Productos que facilitan la vida

Compromiso social

Modus vivendi

Agenda 2030

Rolser y los colectivos más vulnerables

Impulso al deporte

Fundación Server i Pérez



LA COMPAÑÍA

La innovación constante para dar respuesta -e incluso anticiparse- a las necesidades estéticas y funcionales del consumidor y consumidora; el respeto por el medioambiente, con un férreo compromiso con el futuro de nuestro Planeta, y unos elevados estándares de calidad y seguridad, han hecho de Rolser la líder indiscutible en el segmento esencial de su actividad: los carros de la compra.



Líderes
en fabricación y venta
de carros de compra

El grupo Rolser confirma su liderazgo y supera los 20 millones de facturación.

Según el estudio realizado por GFK, líder mundial en investigación de mercados, más del 60% de los carros de compra en España son de la marca Rolser.

El estudio encargado por Rolser a la consultora GFK, para conocer el grado concreto de su posicionamiento en el mercado de los carros de compra y de la satisfacción de sus clientes, confirma unos datos muy ventajosos para la compañía, puesto que la marca **Rolser conserva su liderazgo, con más de un 60% de penetración en el mercado nacional, y el grado de satisfacción de los clientes sobrepasa el 90%.**

La compañía lleva fabricándolos desde hace cerca de 60 años y representa el 80% de su producción. Junto a ellos, las bolsas, las escaleras y las tablas de planchar completan un porfolio multimercado unido por un propósito común: **facilitar la vida a las personas.**

Rolser ha sido desde sus inicios todo un referente para el resto de los y las fabricantes, con modelos como el **Plegamatic** que, en 1975, revolucionó el mercado ofreciendo una elegante bolsa de mano que se transformaba fácilmente en un útil carro de la compra.

Desde su planta principal, con más de 21.000 m² y ubicada en Pedreguer (Alacant), hoy la compañía continua reinventándose con el máximo nivel de autoexigencia para estar a la vanguardia en optimización de recursos, en materiales, en diseños, en tecnología, en seguridad.



Un carácter innovador presente también en su filosofía empresarial que, desde sus inicios, le llevó a promover la conciliación familiar y laboral en busca de la felicidad de sus trabajadores y trabajadoras.

Al igual que sus carros de la compra, Rolser no deja de rodar y avanza permanentemente en busca de un mundo más fácil, saludable y sostenible.



ORÍGENES

En 1966 nació en Pedreguer el germen de la actual Rolser...



En el número uno de la calle Colegio, en el municipio alicantino de Pedreguer, nació en 1966 el germen de la actual Rolser. Una empresa de bolsos de mano, capazos de palma y mimbre, sombreros y costureros que llevaba el nombre de uno de sus fundadores: Vicente Server Ferrer.

Ni él ni su esposa, Isabel Pérez Costa y sus dos hijos, Salvador y Joan Server -que le acompañaban en esta aventura empresarial - eran conscientes de que estaban poniendo la primera semilla de la que, años más tarde, sería una gran industria líder en su sector; un modelo a seguir.

El primer gran hito fue, sin duda, el salto de los capazos a los carros: en **1972** se añadió un chasis y unas ruedas a las bolsas de tela que fabricaban y, ese mismo año, lanzaron su primer catálogo en el que modelos como *Isabel, Mari, Fany o Líder* tuvieron un éxito arrollador.

Año también en el que la segunda generación toma la responsabilidad de la Dirección y Administración de la compañía, asumida por Joan, y del Área Técnica y Producción, que recae en Salvador.

En definitiva, Rolser ha pasado de la tradición de la humilde fábrica artesana a convertirse en una gran industria exportadora y lo ha hecho sin renunciar nunca a sus raíces ni a su esencia.



EN 1972, SURGE LA NECESIDAD DE DOTAR AL NUEVO PROYECTO DE UN NOMBRE...

y así, con las tres primeras letras del verbo rodar en inglés (ROL) y la primera sílaba del apellido familiar (SER), nace ROLSER.

1972

Se une una bolsa a un chasis. **Nace el primer carrito de la compra.** Se crea el primer catálogo de carros y **nace la marca ROLSER**. Destacadas firmas como Galerías Preciados, Lanas Aragón, Spar, empiezan a solicitar a Rolser **importantes pedidos.**

1975

Se lanzan dos modelos revolucionarios: el modelo Stand, con la bolsa en tejido tejano, y el **modelo Plegamatic**, que convertía un espacioso carro en una cómoda bolsa de mano (y viceversa).

1980

Rolser empieza su andadura **internacional** abriendo nuevos mercados en Francia, Reino Unido, Portugal y Bélgica. **Se inaugura** la planta de producción de Gata de Gorgos.

1990

Rolser consigue los certificados de calidad **TUV y AENOR**. Comienza una nueva etapa de innovación tecnológica y se amplían las fronteras a la exportación.

1997

Se inauguran las nuevas instalaciones de Rolser en Pedreguer. 21.000 m² que son hoy la sede central de Rolser.

2008

Se fabrica por primera vez el modelo de chasis plegable que cuenta con un gancho para adaptarlo -plegado- al carro del supermercado y no tener que dejarlo en la entrada.

2018

Rolser crea dos direcciones generales e impulsa un cambio generacional. La **3ª generación de Rolser**, toma las riendas de la empresa. Rolser adquiere una fábrica en Vietnam para la producción y confección de sus bolsas.

2022

Rolser lanza al mercado su modelo 8 Plus, el primer carro **reciclado y reciclable.**

1966

Vicente Server Ferrer e Isabel Pérez Costa empiezan a caminar en la empresa de bolsas de mano y capazos que será la semilla de Rolser.

1974

La tercera de los hermanos, **Paquibel**, se une a la empresa familiar y se incorpora al departamento de administración. Ese mismo año Rolser participa como expositora en **Expo Hogar** (Barcelona), primera feria nacional a la que asiste.

1978

Se constituye la empresa ROLSER, S.A. La **2ª generación** toma el relevo de la empresa, comienza el camino hacia la expansión y mejora en la producción.

1983

Rolser compra Industrias Sarasqueta e inicia la **fabricación de escaleras**. Es también el año en el que la compañía comienza la fabricación en aluminio.

1994

Rolser patenta su **sistema de 4 ruedas.**

2005

Rolser participa por primera vez en una feria internacional al exponer en Ambiente Frankfurt. Compra la empresa Estampaciones Metálicas del Sur, abre su segunda nave en Pedreguer y empieza la fabricación de tablas de planchar.

2012

Rolser abre su primera sede internacional en Miami, EEUU.

2021

Rolser abre sus horizontes para llevar su revolución **#thinkgreen** al mundo. Se firma el Pacto Mundial de Naciones Unidas. Nuestro objetivo para el 2030.



PRESENTE Y FUTURO

Actualmente, el grupo está formado por cinco empresas: la matriz, **Rolser**, fundada en 1966 y de la que dependen las demás sociedades, **Rolser USA**, distribuidora desde 2012 en Estados Unidos, **Saigon Bags**, creada en julio de 2018, y ubicada en Vietnam, **Rolser Online**, creada en 2023 para canalizar las ventas por internet, y el family office **Germans Server, S.L.**

La firma está presente en más sesenta países de los cinco continentes y sus principales mercados son -junto a EEUU- Francia, Argentina y Japón.

Sin duda, la exportación representa uno de los factores que más han contribuido a su crecimiento y supone actualmente un 25% de su facturación. Una internacionalización que se refuerza con su presencia en las más importantes ferias de todo el mundo.



Maison&Objet Paris

NY NOW New York

Ambiente Frankfurt

Pero el éxito de Rolser, tanto dentro como fuera de España, debe mucho a su filosofía, definida por la implicación y espíritu de sacrificio de un equipo humano inquieto y comprometido y marcada también por la constante reinversión de sus beneficios.

No existe en Europa una fábrica con su grado de especialización, que confeccione su propia maquinaria a medida y con unos índices de inversión tan elevados para tan pocos productos: cerca de 1.000.000 euros anuales en el ejercicio anterior.

Todo ello, le permite alcanzar los máximos estándares de calidad y seguridad, con una gran capacidad de adaptación ante cualquier necesidad que requiera el mercado o un cliente o clienta concreta.

Así, Rolser exporta también mucho más que carros de la compra o tablas de planchar. Exporta

CALIDAD, INNOVACIÓN, SOSTENIBILIDAD y MODA



LA SOSTENIBILIDAD EN SU ADN

Rolser apuesta por un futuro más sostenible

Las miras de Rolser están puestas, desde su nacimiento hace más de medio siglo, en un futuro más sostenible.

Una preocupación por el entorno que ha estado presente en toda su evolución, formando parte de su ADN y materializándose en el **pensamiento Think Green**.

Se trata de un importante pilar dentro de la estrategia de la compañía, que le ha llevado a adherirse a la **Red Española del Pacto Mundial**, promovida por Naciones Unidas, integrando de este modo los **ODS** dentro del sistema de gestión de la empresa. Véase también último apartado: **Compromiso Social**

Rolser apuesta decididamente por un modelo de negocio de bajo impacto ambiental y aspira a contar con procesos de producción y distribución 100% sostenibles.

#THINKGREEN

MATERIALES SOSTENIBLES

Todos los materiales empleados en la fabricación de sus productos derivan de materias primas más sostenibles y respetuosas con el medio ambiente.

ENERGÍA RENOVABLE

Actualmente, la energía que Rolser consume proviene de comercializadores que suministran exclusivamente energía de origen 100% renovable y, además, el 25% de la consumida es energía solar.

PARQUE FOTOVOLTÁICO

En 2019, la compañía incorporó a la cubierta de su nave de Pedreguer un parque fotovoltaico de 100 kW, que amplió a 130 kW en el año 2022.

Además, en los últimos dos años se ha conseguido...

- Que el **100% del cartón** de los embalajes es de origen reciclado.
- **Reducir** en un 22% los **plásticos de un solo uso** en estos embalajes.
- Aumentar en un 25% la proporción de carros con **bolsas de tejido reciclado**.
- Que el 55% de los **materiales plásticos** empleados en los propios productos ya sea de **origen reciclado**.



La compañía cuenta, desde el año 2013, con la certificación **UNE-EN ISO 14001:2015 de Gestión Ambiental** y dispone del certificado de **Huella de Carbono desde 2022**.



Reconocimientos como el **“Eco Choice Award”**, obtenido en la edición 2019 de la feria especializada NY NOW de Nueva York, o el **“Red Dot Award”** -uno de los galardones de diseño más importantes de todo el mundo-, otorgado en 2022 a su modelo 8 Plus, constatan el compromiso de Rolser con el entorno.

Un modelo que se ha convertido **en el primer carro reciclado y reciclable** del mercado mundial y que utiliza en la fabricación de su estructura polímeros 100% reciclados a partir de residuos electrónicos.

El uso de este material permite ahorrar un 90% de energía y cuatro toneladas de emisiones de CO₂, lo que significa que, con cada carro, deja de emitir 14,4 kilos de CO₂ a la atmósfera. Además, incluye una bolsa confeccionada con material 100% reciclado.

Se trata del máximo exponente de los cuatro grandes pilares de Rolser: sostenibilidad, moda, innovación y salud.



reddot winner 2022

Rolser 8Plus

Red Dot Award: Product Design

CALIDAD E INNOVACIÓN

Lo importante no es sólo hacer las cosas, sino hacerlas bien.

Rolser cuenta con la certificación UNE-EN ISO 9001:2015 de Gestión de Calidad desde hace más de veinte años.

Todos los procesos de producción son propios, con el fin de tener un control directo e integral y asegurar así la máxima calidad de sus productos.



La I+D+i tiene un gran peso dentro de la compañía y su gestión es interna, desde los primeros bocetos hasta la fabricación de los productos, generando así una propiedad intelectual a nivel de productos y de marca muy amplia.



PRODUCTOS QUE FACILITAN LA VIDA

Today´s life made easy La vida de hoy hecha fácil.

Bajo el nuevo concepto **Today´s life made easy (la vida de hoy hecha fácil)**, alineado con su misión de facilitar la vida de las personas, Rolser ha reorganizado su porfolio multiproducto en dos universos: **At Home**, bajo el que comercializa sus tablas de planchar y sus escaleras, e **In Motion**, que integra sus carros de la compra y sus bolsas de mano.

In Motion



La funcionalidad, el diseño y la calidad son el hilo conductor de todos los productos de la firma, en los que la seguridad y la preocupación por la salud y por el medio ambiente están muy presentes.





At Home



El resultado: unos productos útiles, duraderos y fiables, con una estética muy cuidada que permiten al usuario y usuaria ir a la moda, contribuir a su buena condición física, preservar el medio ambiente y hacer más placenteras actividades cotidianas como ir a la compra o realizar las tareas del hogar.

La visión de futuro y el espíritu de liderazgo de Rolser hacen que, entre sus objetivos empresariales, se encuentre el de continuar creciendo y llegar a nuevos mercados.

Realidades como el notable aumento de la venta online previsto para los próximos años, con un peso cada vez mayor del móvil como herramienta de compra, suponen estimulantes retos para la compañía.

Asimismo, Rolser no deja de investigar para hacer productos que, además de sostenibles, sean aún más cómodos y ergonómicos, mejorando continuamente sus prestaciones y potenciando el atractivo de sus diseños.





COMPROMISO SOCIAL

Cuando Rolser piensa en hacer más fácil la vida de las personas bajo el lema Today's life made easy (la vida de hoy hecha fácil), no solo tiene en mente a sus clientes y/o al consumidor y consumidora final. La compañía piensa en sus trabajadores y trabajadoras, en las empresas proveedoras, en su territorio y en la sociedad en general, sin olvidar a aquellos colectivos que más lo necesitan.

MODUS VIVENDI

Respeto y Solidaridad.

En el plano interno, la compañía lleva décadas implementando medidas en favor de la conciliación familiar, de la igualdad de oportunidades, del trabajo digno y de la inserción de las personas con discapacidad.

La generación que hoy dirige la empresa ha heredado la manera de entender la vida de su padres, madres, abuelos y abuelas. Un modus vivendi basado en los conceptos que rigen una economía doméstica honrada, solidaria y respetuosa con las personas, con las tradiciones y con el medio.

Para las personas de Pedreguer es todo un orgullo que, a pesar de su enorme crecimiento, la compañía siga ubicada en el municipio que la vio nacer.

No cabe duda de que es una pieza inseparable del paisaje social de la comarca y toda una institución cuya proyección internacional va siempre de la mano de sus raíces.





AGENDA 2030

Compromiso con la sostenibilidad.

En Rolser existe una clara alineación entre lo que la marca aporta con sus productos y lo que la compañía busca con sus acciones de responsabilidad social corporativa.

Metas que, a su vez, están perfectamente alineadas con los principios de la Agenda 2030. Unos objetivos -globales e interconectados- cuya finalidad última es lograr un futuro mejor y más sostenible para todos y todas, fomentando la igualdad, la prosperidad y la protección del Planeta.

Así, el desempeño sostenible de Rolser se materializa en su impacto positivo sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que son la esencia tanto de este plan de acción establecido por Naciones Unidas como de la propia filosofía de la compañía desde sus orígenes.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Un claro ejemplo de ello es su campaña **Think Green**, lanzada en 2019 con el objetivo de que, en 2030, todos los materiales que se utilicen en la fabricación de los productos de la firma sean más respetuosos con el entorno.

Este compromiso con el Planeta forma parte de los cuatro pilares fundamentales de Rolser, junto a la preocupación por la salud de las personas, la apuesta por un diseño atractivo y de calidad y la permanente innovación para estar a la última en seguridad, tecnología y tendencias.





DERECHOS FUNDAMENTALES

Al lado de los colectivos más vulnerables.

Rolser colabora con diferentes organizaciones no gubernamentales como la Comisión Española de Ayuda al Refugiado (CEAR), Cáritas, Fundación Vicente Ferrer, Fundación Ronald McDonald, Fundación Blas Méndez Ponce (dedicada a niñ@s y adolescentes en tratamiento oncológico), así como diversas asociaciones locales y comarcales que velan, entre otros, por el cumplimiento de los derechos de las personas con problemas de salud mental o el daño cerebral adquirido.



IMPULSO AL DEPORTE

La actividad física es salud.

Rolser apoya con su patrocinio distintas entidades de ámbito deportivo como el Club Esportiu Pedreguer y el Joventut Pedreguer (ambos de fútbol masculino) y el CB Rolser Pedreguer (de baloncesto, tanto femenino como masculino).

Asimismo, la compañía patrocina al jugador de pelota valenciana Pere Ribes y, desde el año pasado, organiza el Trofeu Rolser de Raspall Femenino (una modalidad de pelota valenciana).



FUNDACIÓN ROLSER-SERVER i PÉREZ

Apoyo a la Cultura y a actividades sociales.

Fue **creada en 1994** a raíz de la decisión de la familia Server Pérez de donar un órgano a la iglesia de la Santa Creu de Pedreguer.

Una acción orquestada por el maestro organero Gerhard Grenzing que no se detuvo tras la donación, sino que dio paso a esta fundación nacida para dar continuidad tanto al proyecto del órgano como a muchas otras iniciativas de carácter cultural y social.

Organiza el festival d'Orgue de Pedreguer desde hace más de 25 años.

La cesión gratuita de la casa familiar de la calle Maestro Serrano al Ayuntamiento de Pedreguer para el desarrollo de proyectos culturales locales y un convenio firmado el 26 de junio de 2015 con la Fundació Baleària, destinada a actividades sociales, deportivas y culturales, son algunas de estas iniciativas.

Medalla de Honor del Consell Valencià de Cultura (CVC) a la Fundació Rolser-Server i Pérez, por su mecenazgo en los ámbitos culturales, deportivos, inclusión social y científicos. (Generalitat Valenciana, 29 de Marzo 2017).





Rolser, S.A. Polígono Industrial Les Galgues. C/ Metalurgia, 6
03750 Pedreguer (Alicante)
www.rolser.com
comunicacio@rolser.com